

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. "Teori dan Metodologi Penelitian Public Relations,"  
Dalam Jurnal Mediator, Vol. 5, No. 2, 2014.
- Amelia, Rizka. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Volume 1 Nomor 2, 2013.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontempore*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Crowther, David & Aras, Guler. 2010. *Corporate Social Responsibility: Part I Principles, Stakeholder & Sustainability*. Ventus Publishing ApS
- Cutlip, Scoot M, Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmadi, F. 1996. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Warsono, Sony dkk. 2009. *Corporate Governance Concept and Model*. Yogyakarta: CGCG FEB UGM.
- Bambang, R., & Famiola, M. (2019). *CSR Corporate Social Responsibility (Edisi Revisi)*. Rekayasa Sains.
- Rahadhini, MD. 2010. "Peran *Public Relation* Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program *Corporate Social Responsibility*" *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. No. 1, Vol. 10, April 2010.
- Tajibu, Kamaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Makassar: Alauddin University Press, 2013.